

DERJERS

INTERNATIONAL



Axel Poessy, CEO for Derjers International, took a few moments to speak with OTC Beauty Magazine about the company and the benefits of their products.

Derjers International의 스페셜 헤어케어 전문가인 Axel Poessy가 OTC Beauty Magazine과의 인터뷰에 응해 주었다.

OTC Beauty Magazine (OTC): When was Derjers International established? Where is it located?

Axel Poessy (AP): Derjers' refined formulas hold a track record in servicing specialty hair care and hair loss clinics for over 40 years, and have set the industry standard for the finest hair and scalp care products available. Today, our signature line Rejuv3 is the #1 dermatologist recommended solution for thinning, damaged hair – proudly manufactured in Michigan.

OTC: Please recap the company's history in the multicultural market. How has it changed since its establishment?

AP: The Derjers International story is actually quite unique. The year 2005 marked a paramount turning point for the proven formulas, when a pro-basketball player was compelled to invest into the products that ended his 8-year search to a distressing scalp condition, thereby helping others find comforting hair solutions with effective results. With new owners on-board, the Derjers name was born and the first Latin & African American manufacturer in the U.S. was established.

Drawing upon its new diversity infrastructure and relying on the wealthy knowledge base of its multicultural team, our innovative firm saw the benefits of making the products accessible to the public at a fraction of the cost of a hair clinic visit. Its iconoclastic owners brought fresh ideas and creativity to address the ever-emerging Latino market—a sector of the hair care industry booming globally—and the nation's largest ethnic group, African American consumers. Derjers International is proud of its roots and honored to offer over 40 therapeutic compositions, as well as methods, to normalize skin for the prevention, treatment, and management of even the keenest hair and scalp conditions.

OTC: What products does Derjers International offer?

AP: Your readers that stock Derjers products know we provide them with world-class hair care that sets them apart from the competition. Whether their clients demand rejuvenating hair treatments, hair loss products, or intensive scalp care, we offer our friends in the OTC industry the solutions they require, including:

OTC Beauty Magazine(OTC): Derjers International은 언제 창립되었으며 어디에 위치하고 있나?

Axel Poessy(AP): Derjer사는 헤어 케어와 탈모 클리닉 산업에 뛰어든지 40년이상 되었으며 업계의 기준을 성립하며 최상의 헤어와 두피 케어 상품들을 생산하고 있다. 현재 미시간에 공장을 가지고 생산하고 있는 Rejuve3 라인의 상품들은 상한 머리와 머리숱 치료제로 피부 전문의들이 넘버 1으로 추천하는 상품이다.

OTC: 다민족 시장에서의 회사 역사와, 설립 후 어떻게 변화하였는지 요약해 달라.

AP: Derjers International는 독특한 역사를 가지고 있다. 8년간 두피문제로 고생을 하던 프로 농구선수가 제품의 효과를 본 후 상품에 투자를 하면서 2005년에 최고의 전환점을 맞이하였다. 새로운 오너와 함께 Derjers란 이름으로 새롭게 태어나며 미국내의 공장을 설립하였다.

다양한 노하우와 풍부한 지식을 바탕으로 헤어 클리닉을 방문하는 비용을 절감할 수 있는 상품을 만들었고, 새로운 오너의 상식을 깨는 참신한 아이디어로 전 세계적으로 붐을 일으키고 있는 라틴마켓과 미국 내 최대 시장인 흑인시장에 뛰어 들었다. Derjers International은 회사의 기반이 되며 자랑스레 여기는 40여 가지의 치료제와 방식을 이용하여 예민한 헤어와 두피의 예방, 치료와 관리를 해주고 있다.

OTC: Derjers International은 어떠한 상품들을 생산하고 있나?

AP: 현재 매장에서 Derjers상품들을 취급하고 있는 독자라면 우리가 다른 경쟁사와 차별되는 최상의 상품들을 생산하고 있다는 것을 알 것이다. 헤어 트리트먼트 제품이나 탈모 상품, 또는 강력한 두피 케어 제품 등 소매업계에서 필요로 하는 상품을 제공하며 다음과 같은 솔루션을 가지고 있다.



Company name: Derjers International
Address: 18901 Kelly Road, Harper Woods, MI 48224-1061
Manufacturing Facilities: 15125 Harper Ave, Detroit, MI 48224
Contact Number: 313-887-5184 or toll-free 877-405-7964
Contact Email: info@derjers.com
Website: www.derjers.com
Years in business: Since 2005

- Our signature line: Rejuv3 3-Step Hair & Scalp System
- The Rejuv3 Hair Care Collection
- Rejuv3 Refining Daily Nourishment
- Rejuv3 Renourishing Leave-in Conditioner
- Rejuv3 Replenishing Finishing Oil
- Rejuv3 Reconditioning Light Hair Dressing
- Precision 30-Day Hair Loss Kit
- A roster of specialty topical scalp applications for the relief of itching, redness, flaking, scaling and general discomfort associated with acute skin disorders such as seborrheic dermatitis, psoriasis, tinea (ringworms), scalp acne, inflammation and more.

OTC: What makes your hair care line different than others?

AP: The secret is in the scalp. Our products are not only the finest chemical-free treatments available, but are also designed to create the optimal hair growth environment by targeting the scalp.

Many hair products can work against the natural balance and condition of hair, stripping away its vital ceramide moisture barrier required for optimal hair health and growth, and may lead to bothersome scalp difficulties...even hair loss. In fact, studies show that hair loss is mostly caused by:

1. Excess sebum and debris that clog scalp pores and inhibit growth, causing hair loss rate to surpass speed of new growth.
2. Insufficient scalp blood supply and hair root malnutrition.
3. Increased DHT levels, treatable by hormone therapy only.

Notice the importance of caring for your scalp and the consequences of overlooking these roots. Clearly, the secret to healthy hair is in the scalp.

Now you can see why our distinguished products have proven effective for decades! In unclogging pores by removing dead skin cells and bacteria, they treat hair safely and effectively, indulging thirsty hair with natural oils, vitamins and proteins, while restoring essential nutrients to each hair follicle. This proper care improves scalp health and hair growth stimulation, promoting thicker, stronger and more luscious looking hair.

- Signature line: Rejuv3 3-Step Hair & Scalp System
- The Rejuv3 Hair Care Collection:
- Rejuv3 Refining Daily Nourishment
- Rejuv3 Renourishing Leave-in Conditioner
- Rejuv3 Replenishing Finishing Oil
- Rejuv3 Reconditioning Light Hair Dressing
- Precision 30-Day Hair Loss Kit
- 두피에 관한 상품들로는 가려움증, 적색피부, 갈라짐, 비듬, 피부염, 버짐, 두피염증에 관련된 제품들이 있다.

OTC: 귀사의 헤어케어 제품들은 어떠한 점이 특별한가?

AP: 비밀은 두피에 있다. 우리의 상품들은 화학성분을 사용하지 않은 트리트먼트일 뿐만 아니라, 두피를 머리가 자랄 수 있는 최적의 상태로 만들어 준다.

많은 헤어 관련 제품들은 헤어의 자연적인 발란스나 헤어의 상태를 해치기도 하며, 헤어가 자라는데 아주 중요한 쉐어미드(ceramide)모이스처를 빼앗아가 두피에 문제를 일으키거나 심하게는 탈모를 유발시키기도 한다. 탈모의 원인을 연구한 결과를 보면 다음과 같다.

- 1) 과도한 피지와 두피 부스러기가 두피의 모공을 막아 머리가 자라는데 방해로 새로 자라는 머리의 속도보다 탈모속도가 더 빠르게 만든다.
- 2) 두피에 혈액공급 부족과 머리 뿌리의 영양부족.
- 3) 호르몬 치료로만 치유할 수 있는 DHT레벨의 상승.

두피관리의 중요성을 인지하고, 이 모든 정황으로 미루어 볼 때 건강한 헤어의 비밀은 두피에 있다는 것을 알 수 있다.

이제 우리의 특별한 제품들이 지난 몇 십년동안 어떻게 효과가 입증되었는지를 알 수 있을 것이다. 모공을 막고 있는 죽은 피부세포와 박테리아를 제거하여 헤어를 안전하고 효과적으로 치료하고, 메마른 헤어에 천연 오일, 비타민과

OTC: What would you say are the pillars of the company's success?



AP: To be honest, we are a company without boundaries! This has been an ongoing, rigorous development process which I am blessed to be a part of, and with people who share our vision and genuine interest to serve our customers. This makes all the difference in the world.

The essence of our success stems both from the passion and energy of our dedicated and knowledgeable employees, and our strength for what we value: diversity and innovation. Anyone

who has worked with us can testify to that. We are delighted in providing quality products and utilizing sound business practices and ethical principles in all that we do.

OTC: What POP sales materials do you provide for beauty supply stores?

AP: Posters, brochures, shelf-talkers, window displays, and customizable stand-alone banners are available to our partners.

We conduct sampling programs in major markets, coordinate in-store promotions with Derjers models interacting to educate consumers, and help train store personnel. Our hair modules have been reckoned as a plus to store owners and hair care professionals.

OTC: How do you partner with beauty supply stores to maximize market penetration and profits?

AP: OTC distributors absolutely love our proactive approach in promoting our brand. They largely benefit from our innovative efforts to establish brand recognition and hands-on involvement in industry events.

In order to make our product line easily accessible and cost-effective to carry, we offer beauty store owners the opportunity to re-order an inventory total as low as \$400, when freight cost is prepaid. We adhere to strict price guidelines to ensure that suggested retail price is always the same at retail level, enabling distributors to enjoy a 40% profit margin.

OTC: What type of educational and program knowledge training programs do you offer for beauty supply stores, if any?

AP: Derjers takes an educative approach to all that we do. We are firm believers that in helping people understand the causes of hair issues such as hair loss, thinning or severe scalp conditions will not only help women manage it in a more comfortable way, but also serve to build trust in our products, giving them confidence in how and why our formulas will help them. Therefore, we provide our partners with an array of educational materials, hair modules and training to achieve this purpose.

단백질을 제공하여 모근 하나 하나에 필수 영양물을 공급해 준다. 이렇게 적절한 관리로 두피의 건강을 회복하여 헤어가 자라고, 숏이 많아지고, 강하고 쾌적하게 보이게 해준다.

OTC: 회사 성공의 원천은 무엇이라고 생각하나?

AP: 우리 회사는 제한을 두지 않는다. 지속적인 치밀한 개발 과정과 진심으로 소비자를 생각하는 정신이 우리를 다르게 만들었다.

우리 회사 성공의 핵심은 현명하고 충실한 직원들의 열정과 에너지, 그리고 우리의 강점이자 중요시 생각하는 당양성과 혁신이다. 우리와 한번이라도 일을 해본 경험이 있는 사람이라면 알 것이다. 우리는 최상 품질의 상품을 생산한다는 것에 만족하고 건강한 상업정신을 지켜나가며 우리가 하는 모든 비즈니스에 상도를 지킬 것이다.

OTC: 뷰티 서플라이 스토어들에 어떠한 POP(Point of Purchase) 광고물을 제공하나?

AP: 포스터, 브로슈어, 쉘브 토크어(shelf-talkers), 윈도우 디스플레이, 그리고 세울 수 있는 배너등을 제공한다.

우리는 또한 메이저 마켓에 샘플 프로그램을 진행하고 있으며 Derjers 모델을 이용한 고객 교육 프로그램, 그리고 매장직원들의 교육등이 있다. 우리의 헤어 모듈의 유명세는 스토어 오너들과 헤어 전문가들에게 도움이 된다.

OTC: 뷰티 서플라이 소매상들과 어떠한 협력을 하여 시장을 개척하고 이익을 극대화 시키고 있나?

AP: OTC배급사들은 우리의 상품 브랜딩에 대한 프로모션 방식을 대단히 좋아한다. 그들은 우리의 혁신적인 노력과 브랜드 구축, 실질적인 업계행사에 대한 수혜자이기 때문이다.

우리 상품을 좀더 경제적이고 쉽게 취급하는 방법으로, 추가 주문 시 운송비용 포함 총\$400정도의 주문도 할 수 있도록 하고 있다. 또한 모든 소매상의 가격을 책정하여 배급사들이 40%의 마진을 남길 수 있도록 하고 있다.

OTC: 상품에 관한 지식을 위해 어떤 종류의 트레이닝을 스토어에 제공하고 있나?

AP: Derjers는 할 수 있는 모든 방법을 동원하고 있다. 우리는 탈모나 머리 숏이 적어지는 현상 그리고 심각한 두피상태에 대한 모든 원인을 사람들이 이해 할 수 있도록 도와주려 하며 여성들이 편하게 관리할 수 있게 해줄 뿐만 아니라 우리의 상품에 대한 확신과 우리의 상품이 어떻게 도움이 되는지를 알려 주는데 주력하고 있다. 그러기 위해 우리는 파트너들에게 여러 형태의 교육 자료 및 트레이닝을 제공하고 있다.

Manufacturer Profile

OTC: What is the biggest challenge of doing business in our industry today?

AP: The beauty industry has experienced an alarming increase in the amount of clients searching for solutions to address hair loss, thinning and over-processed, damaged hair. But, with an overwhelming amount of hair care lines available today, clients may find themselves questioning what to buy and who to trust. Derjers has been blessed with the ability to offer formulas that have been proven effective for over four decades and trusted by top dermatologists, giving store owners the advantage of staying on top of client needs. Our groundbreaking therapeutic compositions have addressed the issues of hair loss and sensitive scalp conditions for years, ensuring the success of hair care professionals worldwide.

OTC: It has been said that clients, suppliers and partners have taken notice of the company culture at Derjers International. Can you tell us a little bit about what makes it so unique?

AP: Yes! You see, Derjers is distinguished for going extraordinary lengths to hire and cultivate the most talented and passionate people who value integrity and exude positive energy.

We adopt an international perspective and creative abilities to do things different. In our world, one plus one is not two, but rather 'unlimited'. The passion, cohesive teamwork, precision, and confidence with which we proceed is a result of the 'New World' method of conducting business that we employ.

Our noticeable culture is based on striving for excellence and a genuine interest in helping clients, whereby our team is often heard saying "Living the best days!" and "Receive without limits!"

Distinguished as a "change-ready" company of innovation and empowerment, not only do we foster a diversity infrastructure, but also employ the use of 'flexitime' work policies in different geographical locations, and applaud women opportunities in the workplace where businesswomen lead several management positions.

Today, Derjers confirms that where ethics and high employee morale thrive, success seamlessly follows. It distinguishes itself as an exemplary organization, being at the forefront of innovation, striving to bring only the very best to its worldwide consumers.

OTC: Do you have any further thoughts to share with our readers?

AP: By summer 2009, Derjers will be launching a nationwide new advertising campaign to support the Rejuv3 brand. We are excited to have partnered with a home shopping group to promote our premium line nationwide, which will prove beneficial to all OTC stores carrying our exquisite line. **otc**

OTC: 이 업계에서 비즈니스를 운영하면서 가장 힘든점은 무엇인가?

AP: 뷰티 업계는 탈모와 손상된 헤어에 관한 시장이 점차 증가되고 있다는 것을 경험을 통해 알고 있다. 하지만 넘쳐나는 제품들로 인해 소비자들이 어떠한 상품을 믿고 사용해야 하는지 모르고 있다. Derjers는 지난 40년 동안 최고의 피부과 의사를 고용하여 스토어 오너들에게 소비자가 원하는 최고의 제품들을 제공, 품질을 인정 받으며 신뢰를 쌓아왔다. 우리의 혁신적인 제품은 탈모와 예민한 두피치료에 효과적인 방향을 수년간 제시해 왔으며 전 세계에 헤어 케어 전문가들의 성공을 이루게 하는데 일조해 왔다.



OTC: 고객과 배급자, 그리고 파트너들에게 Derjers International의 특징을 말해 주었는데 어떠한 것이 특별한지 좀더 자세히 말해달라.

AP: 보시다시피 Derjers의 다른 점은 장기적 안목으로 성실하고 긍정적인 에너지를 발산하는 사람을 고용, 교육시켜 재능 있고 열정적인 인재로 만든다는 것이다.

우리는 국제적인 전망을 보고 창조능력을 생성하여 다른 방식으로 일을 해낸다. 우리의 1 + 1은 2가 아니다. 무한정인 것이다. 열정, 팀 결속력, 정확성 그리고 신뢰는 우리가 새로운 세계를 만들어 가는 방식인 것이다.

우리의 색다른 사고는 우수함과 고객을 진심으로 도와 주려는 정신을 향한 노력에 기초하여 어디서든 "최고의 하루를 보내세요"나 "무한정 누리세요"라는 말을 자주 듣고 있다.

"변화의 준비"가 되어있는 회사의 혁신적이고 독자적이지 않은 생각은 단순히 다양한 하부구조를 구축할 뿐 아니라 지역적으로 다른 곳에서 일에 대해 자유로운 시간을 제공하며 여성들에게도 여러 관리직을 제공하여 환영 받고 있다.

Derjers는 직원의 높은 도덕적 성장에는 반드시 성공이 뒤따른다는 것을 믿는다. 이것은 모범적인 조직으로 상징되며 혁신의 선두주자로서 전세계의 소비자들에게 최고를 제공하려 노력하게 한다.

OTC: 그 밖에 독자들에게 전하고 싶은 말이 있나?

AP: 2009년 여름에 Derjers는 Rejuve3 브랜드를 더욱 알리기 위해 전국적으로 새로운 광고를 하려고 한다. 또한 홈쇼핑을 통해 우리의 상품들을 전국적으로 판매하여 우리의 상품을 취급하는 모든 소매상들에게도 도움이 될 것이다. **otc**